

POLITIKA ODRŽIVOSTI

Cilj politike održivosti agencije Adriagate.com je poticanje procesa promjene u smjeru održivog poslovanja istovremeno zadržavajući gospodarski rast i razvoj agencije. Adriagate.com temelji svoje poslovanje na koncepciji turizma koji njeguje pozitivan odnos između ekonomije i ekologije. Svjesni činjenice da je očuvani prirodni okoliš temelj turističkog razvoja, u svojoj praksi nastojimo u što većoj mjeri primijeniti politiku održivosti. Cilj poslovanja Adriagate.com je zadovoljenje potreba turista i lokalne zajednice a da se pritom ne dovedu u opasnost prirodni resursi i njihovo korištenje u budućnosti. Prilikom planiranja svog djelovanja Adriagate.com okoliš vrednuje kao sastavni dio ekonomskog procesa te donosi ciljeve usklađene sa potrebama čovječanstva.

Naš utjecaj na društvo:

Turističke destinacije

Ponosni smo na važnu ulogu koju turistička industrija ima za hrvatsko gospodarstvo ali smo i svjesni da turizam sa sobom povlači i negativne posljedice. Svojim djelovanjem nastojimo, u najvećoj mogućoj mjeri, povećati pozitivan utjecaj kojeg turizam ima na destinaciju svodeći na minimum njegov negativan utjecaj na okoliš.

Naš proizvod, nezaboravan odmor koji nudimo gostima, podrazumijeva dovođenje turista u destinacije na Jadranskoj obali što svakako utječe na okoliš ali nastojimo da taj utjecaj bude prihvatljiv za lokalno stanovništvo te da bude održiv u budućnosti. Najveći izazov s kojim se susrećemo jest predstavljanje prednosti ekološkog turizma našim gostima stvarajući poveznicu između gosta, politike održivosti i kvalitete proizvoda.

S obzirom da turistička djelatnost ovisi o očuvanim i ugodnim destinacijama, svojim poslovanjem nastojimo doprinijeti zaštiti okoliša. Aktivno radimo na razvoju turizma a da pritom ne dolazi do narušavanja prirodnih i socio-kulturnih značajki destinacije.

Nadalje, turistička agencija Adriagate.com već godinama dovodi značajan broj turista u destinacije diljem Jadrana čime pridonosi radnim mjestima lokalnog stanovništva i ekonomskom napretku.

Smještaj

Svjesni činjenice da smještaji koji vode računa o politici održivosti postižu veću kvalitetu ponude a time i veće zadovoljstvo gostiju, potičemo dobavljače s kojima surađujemo da ishode certifikate koji zahtijevaju visoke standarde i kontinuirano napredovanje.

Potičemo ugovorene smještaje na sudjelovanje u obrazovanju o održivosti te i sami promoviramo održivost među izdavateljima smještaja. Onim smještajnim kapacitetima koji se aktivno uključe u održivo poslovanje omogućujemo marketinške pogodnosti. Naša Internet stranica sadrži informacije o prirodnom okruženju, lokalnoj kulturi i kulturnoj baštini destinacija za odmor. Goste informiramo o ključnim aspektima i pitanjima održivosti u destinaciji te im preporučujemo kako ostvariti pozitivan doprinos održivosti.

Nadalje, sustavno mjerimo zadovoljstvo gostiju kako bi poboljšali svoje usluge i proizvode.

Agencija nastoji uključiti u svoju ponudu što veći broj smještaja koji su u skladu sa lokalnim tradicionalnim vrijednostima. Važan dio naše ponude je autentični smještaj karakterističan za Hrvatsku, kao što su kamene kuće i kuće na osami koje gostima omogućuju uživanje u miru tradicionalnih kuća sigurni da njihov odmor ne utječe negativno na okoliš i prirodu. Potičemo

energetski održive objekte, obnovu starih kuća, korištenje tradicionalnih metoda gradnje i upotrebu građevinskih materijala koji nisu štetni po okoliš.

U slučaju jasnih dokaza da ugovoreni smještaj ugrožava lokalnu zajednicu na bilo koji način, agencija će razmotriti prekid suradnju sa iznajmljivačima smještaja. Isto tako, agencija ne ugovara smještaje koji su uključeni u prisilni rad ili zapošljavaju djecu da obave posao koji inače obavljaju odrasli.

Donacije:

Adriagate.com je već godinama aktivno uključen u razvoj društva u kojem posluje kroz brojne donacije i sponzorstva. S ciljem senzibiliranja zaposlenika i zajednice u cjelini za potrebe najugroženijih članova društva, tvrtka sudjeluje u humanitarnim projektima i pruža potporu ustanovama i pojedincima kojima je to najpotrebnije. Zaposlenici agencije prikupljaju novac za humanitarne akcije tijekom cijele godine a potom, u Božićno vrijeme, uprava agencije udvostručuje iznos koji se donira najpotrebnijima.

Adriagate.com sudjeluje u radu lokalne zajednice i kao sponzor Ženskog košarkaškog kluba Vodice. Pratimo razvoj tog kluba višestrukim donacijama primjerice kupnjom više setova dresova i trenirki, financiranjem putovanja itd.

Naš utjecaj na okoliš:

Uredska politika

Kao jedna od vodećih turističkih agencija želimo biti pokretači pozitivnih promjena te u skladu s time vodimo i uredsku politiku zaštite okoliša.

Papir: Korištenje papira nastojimo svesti na što manju moguću mjeru. Naša cjelokupna ponuda i poslovanje vezano je uz Internet a papir upotrebljavamo samo za neophodnu dokumentaciju. Agencija ne tiska značajne količine promotivnih materijala i brošura već za promociju koristi društvene mreže i elektronsku poštu (newsletter).

Printanje: Agencija koristi dvostrani ispis papira kad god je to moguće.

Električna energija: Pratimo potrošnju električne energije kroz tablicu režijskih troškova. Tijekom radnog vremena, kada je to moguće, oprema je namještena na način štednje energije. Nakon radnog vremena sva se oprema isključuje ili se, ukoliko to način korištenja opreme zahtjeva, stavlja na standby. Također, po završetku radnog vremena gase se sva svjetla u uredu.

Voda: Što se tiče kontrole potrošnje vode, redovito kontroliramo funkcioniraju li pravilno slavine te vodimo računa da svi zaposlenici brinu o štednji vode i koriste je samo onoliko koliko im je potrebno. Pitka voda se koristi iz slavine.

Održivo pakiranje: Agencija kupuje uredski materijal u većim pakiranjima i nastoji smanjiti potrošnju materijala slanjem elektroničkih dokumenata.

Odlaganje otpada i recikliranje: Agencija je usklađena s nacionalnim propisima o odlaganju otpada. U tvrtki imamo kutak za reciklažu, recikliramo papir, plastiku i tonere. Koristimo punjive baterije. Papir se odvojeno prikuplja i odvozi na reciklažu od strane ovlaštene tvrtke. Povratna plastična ambalaža se posebno odvaja i odlaže.

Zaposlenicima je na raspolaganju kuhinja kako bi mogli koristiti staklenu ambalažu.

Javni prijevoz: Zaposlenicima plaćamo troškove javnog prijevoza kako bi ih potakli na korištenje javnog prijevoza. Kako bi se reducirao prijevoz zaposlenika koji djeluju van glavnog ureda, unutar tvrtke se maksimalno održavaju „conference call“ sastanci.

Aktivnosti bez negativnog učinka: Agencija ne nudi proizvode ili usluge izvođača izleta koji na bilo koji način štete ljudima, životinjama, biljkama ili prirodnim resursima. Također, promoviramo izlete i aktivnosti kojima se izravno podupiru lokalne zajednice.

Odnos sa zaposlenicima

Agencija konstantno zapošljava, te vodi brigu o svojim zaposlenicima nastojeći da svaki zaposlenik razumije proces u kojem sudjeluje. Njegovamo poticajnu radnu okolinu temeljenu na povjerenju, timskom radu, s jasno definiranim odgovornostima osiguravajući otvorenu komunikaciju s kupcima i dobavljačima. Interakciju između zaposlenika i članova uprave održavamo čestim sastancima gdje razgovaramo o predstojećim zadacima kako bi se što uspješnije obavili.

Ljudi su najvažniji dio naše tvrtke, stoga kontinuirano stvaramo uvjete našim zaposlenicima da se razvijaju i napreduju u pravednim i zdravim uvjetima rada, uvažavamo njihove kvalitetne ideje i vrlo ih rado ubacujemo u poslovne procese.

Zaposlenike kroz sastanke educiramo o internim praksama povezanim sa zaštitom okoliša, povremeno im šaljem mailove podsjećajući ih na gašenje opreme, obostrano printanje, recikliranje papira, plastike i ostalog otpada. Također, organiziramo periodična tematska druženja te smo imenovali tim za održivost.

Ponosni smo vlasnici Travelife certifikata, redovito pratimo elemente održivosti i obavještavamo zaposlenike o najnovijim aktivnostima i rezultatima. Kontinuirano ulažemo u znanje i edukaciju na ovom planu.